

Ausschreibung: *Research to Market Challenge*

Hat Ihre Idee das Zeug zum Markt?

Wie wir morgen leben werden, hängt davon ab, was wir heute erforschen. Auf dem Campus entstehen täglich Forschungsergebnisse und Ideen, aus denen die Produkte und Dienstleistungen der Zukunft werden können. Mit der *Research to Market Challenge* möchten wir Sie dabei unterstützen, Ihre Ideen zur Anwendung zu bringen.

Research to Market Challenge

Ideenwettbewerb IKT-, Medien- und Kreativwirtschaft

Gesucht werden forschungsbasierte innovative Produkt- und Geschäftsideen, die auf Informations- und Kommunikationstechnologien beruhen oder in der Medien- und Kreativbranche angesiedelt sind.

Research to Market Challenge

Ideenwettbewerb Gesundheitswirtschaft

Gesucht werden innovative Produkt- und Geschäftsideen für die Gesundheitswirtschaft.

Gefragt sind **Technologien, Dienstleistungen und Geschäftsideen in einer frühen Phase**, die einen engen Bezug zur Forschung haben.

Die eingereichten Ideen werden von einer Expertenjury auf ihren Innovationsgehalt und ihr Marktpotential geprüft. Alle Teilnehmer erhalten ein professionelles Feedback, wichtige Kontaktempfehlungen und Unterstützung bei der Umsetzung der Idee in den Markt.

Der Wettbewerb ist zweistufig: In der ersten Runde werden aus den Einsendungen je Wettbewerb zehn Teilnehmer bzw. Teams ausgewählt, die ihre Ideenskizze mit Unterstützung von Experten in einem eintägigen Workshop weiterentwickeln können. Auf Grundlage der ausgearbeiteten Ideenskizzen kürt die Expertenjury anschließend drei Preisträger je Wettbewerb.

Die Auszeichnung ist mit folgenden **Preisgeldern** dotiert:

1. Platz: 3.000 Euro
2. Platz: 2.000 Euro
3. Platz: 1.000 Euro

Wir danken der *Stiftung Charité* für die Bereitstellung der Preisgelder.



Die *SAP AG* vergibt zusätzlich den IKT-Sonderpreis, der mit einer Übernahme der Kosten für einen Besuch des Teams auf einer Fachmesse dotiert ist.



Einsendeschluss für die erste Runde ist der **19. Januar 2015**.

Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und das Anmeldeformular finden Sie auf www.fu-berlin.de/marketchallenge